

2021

PRINCIPLES OF MARKETING — GENERAL

Second Paper

(C-22-G)

Full Marks : 50

Candidates are required to give their answers in their own words  
as far as practicable.

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও :

২×৫

(ক) বাজার বিভাজন বলতে তুমি কী বোঝো?

(খ) উদ্দিষ্ট বা লক্ষ্য বাজার কী?

অথবা,

বাজার অংশ কী?

(গ) পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বোঝো?

(ঘ) পণ্য চলাচল ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও।

অথবা,

বিপণন গবেষণা কী?

(ঙ) খুচরা বিক্রয় কী?

অথবা,

যে-কোনো দুটি ই-রিটেলিং সংস্থার নাম উল্লেখ করো।

২। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলির উত্তর দাও :

৪×৪

(ক) 'সমাজমুখী বিপণন' ধারণাটি ব্যাখ্যা করো।

অথবা,

“বিপণন বিক্রয়ের থেকে অধিক কিছু” — ব্যাখ্যা করো।

(খ) বাজার বিভাজনের সুফলগুলি আলোচনা করো।

(গ) পণ্য বিপণনে দামের গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা করো।

অথবা,

পণ্য বিপণনে বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব আলোচনা করো।

(ঘ) পণ্য বিপণনে জনসম্পর্কের গুরুত্ব আলোচনা করো।

Please Turn Over

- ৩। (ক) বিপণনের আধুনিক ধারণা আলোচনা করো। ৬
- (খ) পণ্য নামকরণ অথবা ব্র্যান্ডিং-এর সংজ্ঞা দাও। পণ্য নামকরণ অথবা ব্র্যান্ডিং-এর সুবিধাগুলি আলোচনা করো। ২+৪
- অথবা,*
- পণ্যের মোড়কজাতকরণের সংজ্ঞা দাও। মোড়কজাতকরণের উপযোগিতা আলোচনা করো। ৬
- (গ) বন্টন প্রণালী নির্বাচনে যে-সব বিষয় বিবেচনা করতে হয়, সেগুলি বিবৃত করো। ৬
- অথবা,*
- বিপণন তথ্য ব্যবস্থা সম্বন্ধে ধারণা দাও। এর উপাদানগুলি আলোচনা করো। ২+৪
- (ঘ) ভারতে খুচরা বিক্রয়ের বর্তমান অবস্থা সম্বন্ধে একটি টীকা লেখো। ৬

[ English Version ]

*The figures in the margin indicate full marks.*

1. Answer the following questions : 2×5
- (a) What do you mean by market segmentation?
- (b) What is target market?
- Or,*
- What is market share?
- (c) What do you mean by Product Life Cycle (PLC)?
- (d) Define logistics management.
- Or,*
- What is marketing research?
- (e) What is retailing?
- Or,*
- Mention any two e-retailing organisations.
2. Answer the following questions : 4×4
- (a) Explain the 'societal marketing' concept.
- Or,*
- "Marketing is something more than selling"— Explain.
- (b) Discuss the benefits of market segmentation.
- (c) Discuss, in brief, the importance of price in marketing of product.
- Or,*
- Discuss the importance of advertisement in marketing.

( 3 )

**R(II)-Principles of Marketing-G-2(C-22-G)**

(d) Discuss the importance of public relation in marketing.

3. (a) Discuss the modern concept of marketing. 6
- (b) Define Branding. Discuss the benefits of branding. 2+4
- Or,**
- Define packaging. Discuss the utility of packaging. 6
- (c) State the factors to be considered for selecting the marketing channel. 6
- Or,**
- Give an idea about MIS (Marketing Information System). Discuss its components. 2+4
- (d) Write a note on the present position of retailing in India. 6
-